

財團法人職業災害預防及重建中心112年8月辦理政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人職業災害預防及重建中心	透過112年職災勞工(眷屬)關懷及職災預防宣導園遊活動，讓職災勞工了解當下發生職災時處理步驟及相關權益。	112年職災勞工(眷屬)關懷及職災預防宣導園遊活動	新媒體、網路媒體	112.07.31至08.31	職災預防技術處	112年預算	112年「媒體政策及業務宣導費」	50,925	實境領御股份有限公司	透過淺顯易懂圖文動畫方式，讓勞工更重視到職業安全衛生的重要性，並以職災案例來述說。	財團法人職業災害預防及重建中心臉書(Facebook)及youtube	
財團法人職業災害預防及重建中心	透過112年職災勞工(眷屬)關懷及職災預防宣導園遊活動，向大眾傳遞園遊活動亮點增加參與意願並加強民眾對於職災預防的重視。	112年職災勞工(眷屬)關懷及職災預防宣導園遊活動	新媒體、網路媒體	112.07.27至08.05	職災預防技術處	112年預算	112年「媒體政策及業務宣導費」	147,000	印象廣告有限公司	透過112年職災勞工(眷屬)關懷及職災預防宣導園遊活動-職安3C擁抱你我，加強推廣及宣導職業災害預防與罹災者的權益及相關重建資源。	在高雄市新興區等13處人潮眾多商圈路口刊播園遊活動宣傳短片	
財團法人職業災害預防及重建中心	邀請勞動部主線記者參訪中心，彙報重建之家設立及APP服務更新之業務宣傳，亦強化與媒體記者間的互動及交流。	112年勞動部記者參訪行程	平面媒體、廣播及網路媒體	112.08.17-08.18共有7則報導	職災勞工重建服務處	112年預算	112年「媒體政策及業務宣導費」	39,754		透過參訪及簡報彙報，讓記者了解中心近期業務成效及攸關職災勞工重建及預防之最新計畫。	中央社、經濟日報、央廣等平面及網路媒體見報共7則	
小計								237,679				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。

8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。