

勞動部職業安全衛生署(含財團法人職業災害預防及重建中心)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年11月

機關名稱	宣導項目、標 題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
一、職業安全衛生署												
二、政府捐助基金50%以上成立之財團法人												
財團法人職業災害預防及重建中心	2024年10/21-10/22於馬來西亞舉辦之亞洲職業衛生聯盟年會(ANO2024)上公開放送，宣傳台灣將辦理2025年亞洲職業衛生聯盟年會(ANO2025)，邀請國際學者與會	2025年亞洲職業安全衛生研究會委託專業服務案-建置宣導短片	網路媒體	113.10-114.8	職業衛生健康服務處	113年預算	113年「媒體政策及業務宣導費」	95,500	臻緻整合創意行銷有限公司	透過線上平台播放影音短片，於113年10月~114年8月期間，吸引與會國際學者注目，進而促進參與意願，提高宣傳效果。	活動官方網站	
財團法人職業災害預防及重建中心	9月－移工遇職災不再卡「言」：「職災守護」App五種語系呈現，打破服務國界 10月－平平安安回家很重要：人造石產業工作危害預防之多語言宣導	113年9月及10月月刊封底登載政令宣導媒體廣告	平面媒體	當月月刊封底廣告	職業衛生健康服務處	113年預算	113年「媒體政策及業務宣導費」	30,000	外籍勞工通訊社	該月刊訂閱戶約1千多筆、以及各通路零售	外籍勞工通訊月刊	