

勞動部職業安全衛生署(含財團法人職業災害預防及重建中心)
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年7月

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
一、職業安全衛生署												
二、政府捐助基金50%以上成立之財團法人												
財團法人職業災害預防及重建中心	強化移工職災預防及重建觀念，保護自身安全，在台工作更安心。 外籍勞工雜誌封底頁主題： 1. 移工服務不漏接，職災守護APP四國語言上線囉； 2. 職災移工就醫復健更便利，工作更安心； 3. 企業守護力，從勞工健康開始(臨場健康服務)。 移工資訊外文版主題： 1. 移工服務更貼心，職災守護APP四國語言上線囉； 2. 強化職災移工服務近便性，協助早日重返職場 3. 高氣溫戶外作業預防，休息飲水降溫不可少	與國內報導外籍移工新聞之媒體114年廣宣合作案請購簽(不足新台幣15萬元之小額採購)	實體雜誌＋紙本單張月刊＋外勞通訊社官網Banner宣傳	114年1月、3月及5月外籍勞工雜誌封底頁政令宣導廣告(上半年共刊登三期) 114年2月、4月及7月移工資訊外文版政令宣導廣告(上半年共刊登三期)	職業衛生健康服務處	114年預算	114年「媒體政策及業務宣導費」	79,800元 (外勞通訊社-外籍勞工雜誌封底45,000元、移工資訊外文版28,800元； 雨果廣告設計6,000元)	外籍勞工通訊社、雨果廣告設計有限公司	有鑑於國內移工人數持續增加，移工職災諮詢與協助議題值得重視。透過外勞通訊社外籍勞工雜誌每月逾1,000名訂閱戶、其官網每月平均1,500人次瀏覽次數(pageview)，以及移工資訊每月發行量逾30,000份廣為宣傳，協助更多移工強化職災預防觀念及提供重建相關協助，讓移工們安心在台工作。	1. 平面媒體_外勞通訊社外籍勞工雜誌廣告及移工資訊外文版廣告 2. 網路媒體_外勞通訊社官網Banner宣傳	