

勞動部職業安全衛生署(含財團法人職業災害預防及重建中心)
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年12月

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
一、職業安全衛生署												
無												
二、政府捐助基金50%以上成立之財團法人												
財團法人職業災害預防及重建中心	主題：強化職場減災行動計劃 主題：危險性機械及設備安全檢查規則	12月社群媒體圖卡設計	社群媒體(本中心FB、LINE@及官網；勞動部FB、IG、Threads及官網)	12月19日及12月23日記者會後，後續持續宣傳中	行政管理處	114年預算	114年「媒體政策及業務宣導費」	48,384元	有朝有限公司	透過圖卡設計放置(本中心FB、LINE@及官網；勞動部FB、IG、Threads及官網)宣傳	社群媒體(本中心FB、LINE@及官網；勞動部FB、IG、Threads及官網)	
財團法人職業災害預防及重建中心	四期電子報封面主題： 1. 2024災保職業病給付層峰移動，窺探台灣職業病新興風險 2. 天天開口說話，你的聲音還好嗎？—聲音工作者需要「聲帶保健」 3. 高醫高榮跨海支援駐診，澎湖職災勞工就醫更便利 4. 臺大北榮啟動離島支援駐診，馬祖金門職業傷病網絡成形	114年度職業傷病服務視覺傳遞設計及製作案勞務採購	網路(職災預防及重建中心官網/自媒體)+印製紙本1,200份	114年全年四期電子報	職業傷病服務處	114年預算	114年「媒體政策及業務宣導費」	158,468元 (設計費、審查費及圖片使用費加總計算)	兩果廣告設計有限公司	透過中心官網每月平均1萬1,000瀏覽人次，廣為宣傳電子報，讓外界知悉近年台灣職業病發展趨勢，從而提醒勞工強化保健及預防作業。另電子報亦揭示職業傷病服務在離島落地生根，讓民眾就近在離島就能看職醫科獲得診治。電子報迄今在中心官網發布10期，每期瀏覽人數在1,000-2,700間。	職災預防重建中心官網+印製1,200份紙本給10家職業傷病診治專責醫院	